



Funded by
the European Union

COEUR
COURAGE



PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ SPOŁECZNA

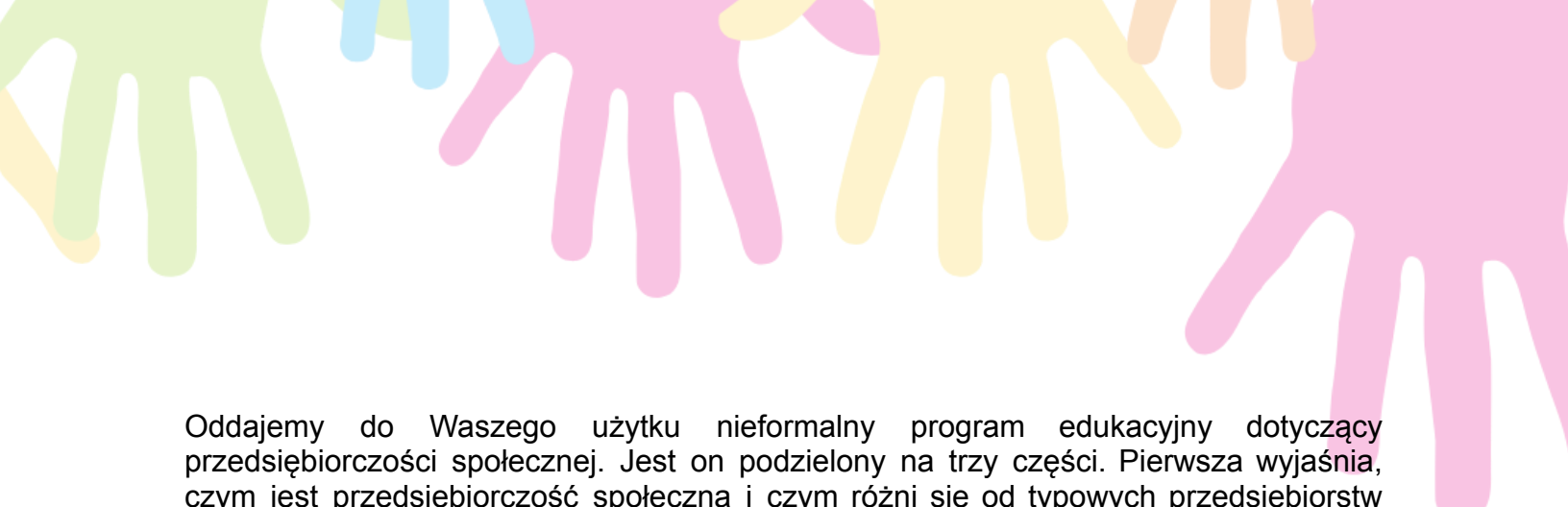
MATERIAŁY EDUKACJI NIEFORMALNEJ



EU4



WIELOKOLENIOWA.PL




Oddajemy do Waszego użytku nieformalny program edukacyjny dotyczący przedsiębiorczości społecznej. Jest on podzielony na trzy części. Pierwsza wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość społeczna i czym różni się od typowych przedsiębiorstw biznesowych. Druga część jest omówieniem zastosowania Schematu Modelu Biznesu Społecznego (SBMC - The Social Business Model Canvas is inspired by the Business Model Canvas and created by the Social Innovation Lab) i obejmuje praktyczne ćwiczenie dotyczące tego, jak z niego korzystać oraz dlaczego jest on tak ważny i pomocny. Trzecia to dalsza praca nad Schematem Modelu Biznesu Społecznego, oparta na konkretnych przykładach.


Proszę wziąć pod uwagę, że celem tych materiałów jest przekazanie uczniom wiedzy i inspiracji do testowania własnych pomysłów na przedsiębiorczość społeczną na małą skalę – **projekty społeczne**. Oznacza to, że będziesz potrzebować więcej czasu poza zajęciami/warsztatami, aby to osiągnąć. Sugerujemy przygotowanie spotkania, które będzie w całości poświęcone własnym pomysłom (Np. cztery spotkania w cztery tygodnie; ostatnie poświęcone projektem społecznym).

Nasz program został zbudowany tak, aby był łatwy w użyciu zarówno w środowisku szkolnym, jak i pozaszkolnym, podczas nieformalnych warsztatów edukacyjnych. Pamiętajcie, że te lekcje nie powinny być od siebie zbyt odległe; część teoretyczna musi być wciąż świeża w pamięci uczestników, gdy rozpoczynają część praktyczną.

Program ten został opracowany przez TEAM Fundacji Wspólnota Wielopokoleniowa [wielopokoleniowa.pl], która posiada wieloletnie doświadczenie w edukacji i promowaniu przedsiębiorczości społecznej, zarówno w szkołach, jak i poza nimi.

W tym dokumencie znajdziecie szczegółowy plan zajęć zarówno z teorii, jak i praktyki, linki do dodatkowych materiałów, narzędzi i prezentacji.





1. Podstawy przedsiębiorczości społecznej

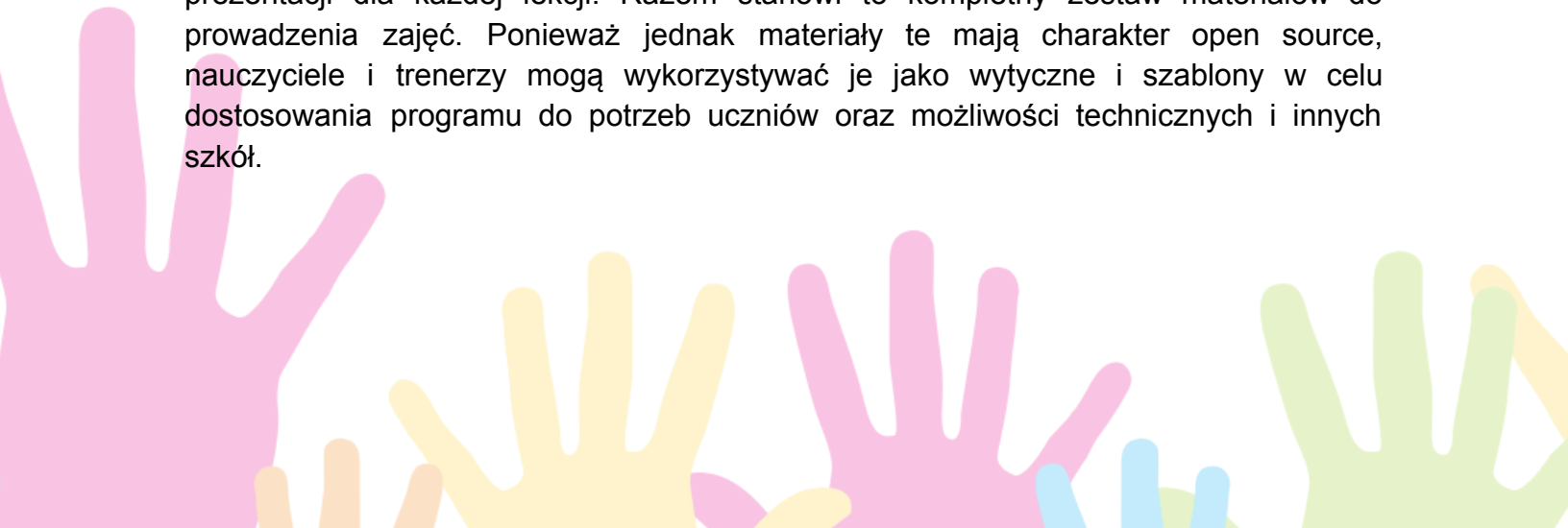
Szczegółowy projekt sesji

PROGRAM NFE: COEUR COURAGE

GRUPA DOCELOWA: 16-30 lat

Wszystkie materiały są dostosowane do minimalnych wymagań szkół w różnych krajach; programu można uczyć przy użyciu podstawowych narzędzi dostępnych w każdej klasie. Zapewniamy jednak maksymalną dostępność i wsparcie, aby zrealizować projekt na jak najlepszym poziomie. Alternatywnie, wszystkie sesje projektu mogą być prowadzone w formacie mieszanym (nauczanie zintegrowane).

Materiały zajęć składają się ze szczegółowych planów sesji zawierających instrukcje dotyczące lekcji, materiały pomocnicze, a także linki do specjalnie zaprojektowanych prezentacji dla każdej lekcji. Razem stanowi to kompletny zestaw materiałów do prowadzenia zajęć. Ponieważ jednak materiały te mają charakter open source, nauczyciele i trenerzy mogą wykorzystywać je jako wytyczne i szablony w celu dostosowania programu do potrzeb uczniów oraz możliwości technicznych i innych szkół.





Opis

Podczas tej sesji wyjaśniamy, czym jest przedsiębiorczość społeczna i co odróżnia ją od innych form przedsiębiorczości. Wyjaśniamy różne definicje i różne podejścia do tego typu przedsiębiorczości. Pokazujemy przykłady przedsiębiorczości społecznej na świecie i mówimy o jej zaletach i wadach.

Cele uczenia

Wiedza: umiesz wyjaśnić czym jest przedsiębiorczość społeczna.

Wgląd: rozumiesz charakterystykę przedsiębiorczości społecznej i co odróżnia ją od innych typów przedsięwzięć biznesowych.

Wgląd: potrafisz podać przykłady przedsiębiorstw społecznych i jesteś świadom wad i zalet tego typu przedsiębiorstw.

Umiejętność: umiesz podać pomysł na przedsiębiorstwo społeczne i odróżnić ten typ przedsięwzięcia od innych typów biznesu.

Nastawienie: Jesteś zainteresowany i zaangażowany.

Czas trwania

60 minut.

Narzędzia

Materiały na temat podstaw PS w języku narodowym uwzględniające ewentualne regulacje prawne w danym kraju (np. W Polsce jest specjalna ustawa o Ekonomii Społecznej regulująca bardzo szczegółowo Przedsiębiorczość Społeczną)

„Building Social Business” noblisty Muhammada Yunusa.

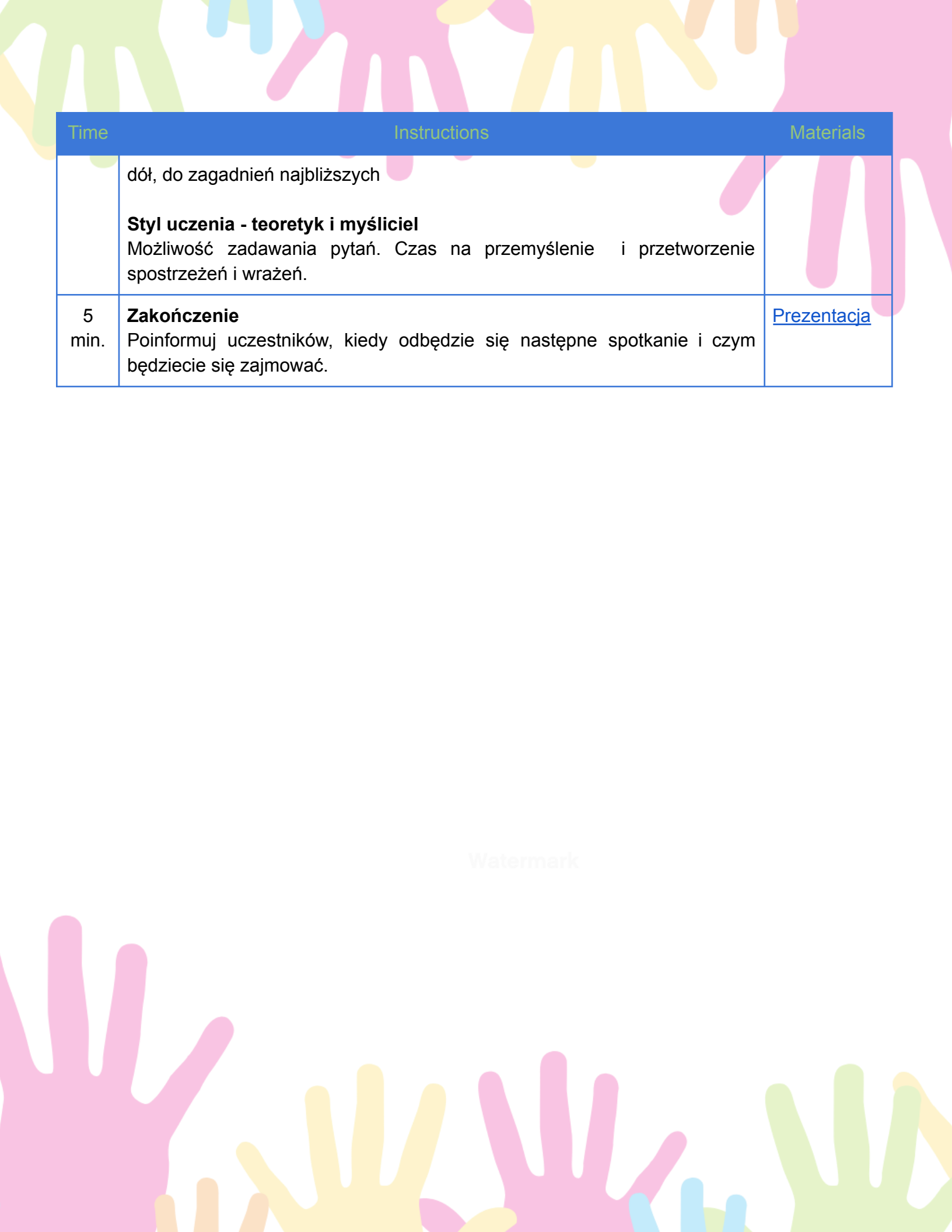
[Building Social Business: The New Kind of Capitalism That Serves Humanity's ... - Muhammad Yunus - Google Książki](#)



Szczegółowy projekt sesji

Time	Instructions	Materials
5 min.	<p>Zainteresuj - powiedz uczestnikom, że będziecie rozmawiać na temat przedsiębiorczości społecznej. Zapytaj ich, co to według nich jest przedsiębiorczość społeczna. Zapisz odpowiedzi.</p> <p>Potrzeba - Wyjaśnij uczestnikom potrzebę nowego podejścia do gospodarki – jako punkt odniesienia wykorzystaj 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju. Wyjaśnij, że przedsiębiorczość społeczna jest sposobem wspierania celów ONZ.</p> <p>Czas - poinformuj uczestników, że sesja trwa 45 minut.</p> <p>Reakcja - Dowiedz się, czym jest przedsiębiorczość społeczna i o różnych jej formach. Słuchaj uważnie, zadawaj pytania i daj sobie nawzajem przestrzeń.</p> <p>Cele - Poinformuj uczestników o celach edukacyjnych tej konkretnej sesji.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Tablica, markery</p> <p>Cele Zrównoważonego Rozwoju - szczegóły</p>
20 min.	<p>Oprzyj się na pierwszym pytaniu: Czy wiesz, czym jest przedsiębiorczość społeczna? - i spisanych odpowiedziach. Przeprowadź krótką dyskusję z uczestnikami, aby mieli szansę powiązać terminy „społeczny” i „przedsiębiorczość” z Globalnymi Celami Zrównoważonego rozwoju. Kiedy zobaczysz, że są blisko prawidłowej definicji (lub ją odgadli), pokaż im definicję Światowego Forum Przedsiębiorstw Społecznych: „Przedsiębiorstwo społeczne ma misję społeczną i/lub środowiskową i działa jako firma sprzedająca produkt i/lub usługę. W przeciwieństwie do tradycyjnych przedsiębiorstw, które koncentrują się na prywatnym zysku, przedsiębiorstwa społeczne są skupione na misji i ponownie inwestują w swoją misję”. [sewfonline.com] Następnie pokaż im film: <i>Przedsiębiorczość społeczna</i>, wyjaśniający, czym dokładnie jest SE i jakie formy może przybierać. (Drugi film jest lepszy dla młodszej publiczności, ale ostateczna decyzja należy do Ciebie)</p> <p>Styl uczenia - teoretyk</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Social Entrepreneurship</p> <p>What is Social Entrepreneurship</p> <p>Papier, ołówki/długo pisy</p>

Time	Instructions	Materials
	Przykłady, które pomogą Ci lepiej zrozumieć sytuacji, dają czas i przestrzeń do przemyśleń.	
30 min.	<p>Zapytaj uczestników, czy znają jakieś przykłady przedsiębiorstw społecznych. Jeśli jakieś znają - wykorzystaj je podczas sesji. Upewnij się, że przygotowałeś informacje o dwóch przedsiębiorstwach społecznych, które działają na dwa różne sposoby. Możesz użyć przykładów z tej listy.</p> <p>Porozmawiaj z uczestnikami: wyjaśnij, co sprawia, że te dwa przedsięwzięcia są PS, jakie problemy próbują rozwiązać i jak różne jest ich podejście. Powiąż ich działalność z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ.</p> <p>Skoncentruj się na tych czterech zagadnieniach, odróżniających PS od zwykłego biznesu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misja i cel: Podczas gdy tradycyjni przedsiębiorcy dążą przede wszystkim do rozwijania przedsiębiorstw nastawionych na zysk, przedsiębiorcy społeczni skupiają się na wywieraniu pozytywnego wpływu na społeczeństwo. • Pomiar wpływu: Tradycyjni przedsiębiorcy zwykle nie koncentrują się na wpływie społecznym lub środowiskowym, podczas gdy przedsiębiorcy społeczni postrzegają wpływ jako kluczowy pomiar. • Model biznesowy: Tradycyjne przedsiębiorstwa koncentrują się na modelach biznesowych maksymalizujących zyski, ale przedsiębiorstwa społeczne stosują modele integrujące tworzenie wartości społecznej i ekonomicznej. • Źródła finansowania: Inwestorzy w tradycyjną przedsiębiorczość oczekują rentowności, podczas gdy zgodność z przyczyną jest ważnym czynnikiem dla inwestorów społecznych. <p>Przez ostatnie 5 minut: podziel uczestników na grupy i poproś ich, aby ponownie przyjrzeć się Celom Zrównoważonego Rozwoju i wybrali problem, którym chcieliby się zająć. Będzie to dla nich baza do pracy nad własnym kanwą modelu biznesu społecznego.</p> <p>WAŻNE: Uczestnicy warsztatów mogą skupiać się na zbyt szerokich zagadnieniach (problemach), zwłaszcza mając przed sobą Globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju. Przypominaj im regularnie, że PS często powstaje, aby rozwiązać lokalny problem. Cele Globalne należy skalować w</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Tablica</p> <p>Papier, ołówki/długo pisy</p>



Time	Instructions	Materials
	<p>dół, do zagadnień najbliższych</p> <p>Styl uczenia - teoretyk i myśliciel Możliwość zadawania pytań. Czas na przemyślenie i przetworzenie spostrzeżeń i wrażeń.</p>	
5 min.	<p>Zakończenie Poinformuj uczestników, kiedy odbędzie się następne spotkanie i czym będziecie się zajmować.</p>	Prezentacja

Watermark



2. Social Business Model Canvas

Szczegółowy projekt sesji

NFE PROGRAM: COEUR COURAGE

TARGET AUDIENCE: age 16-30

Opis

Podczas tej sesji wyjaśniamy, na czym polega przedstawianie opisu biznesu (w tym w szczególności biznesu społecznego) w formie schematu - płachty (canva) zamiast klasycznego opisu jakim jest BIZNES PLAN. Omówimy podstawowy schemat (canva) SBMC - The Social Business Model Canvas opracowany przez Social Innovation Lab pod inspiracją Business Model Canvas Alexandra Osterwaldera. Wspólnie omówimy 1 przykład przedsiębiorstwa społecznego i wpisujemy model jego działania w schemat SBMC.

Cele uczenia

Wiedza: umiesz wyjaśnić czym jest przedstawianie Modelu Biznesu Społecznego za pomocą narzędzia SBMC

Wgląd: rozumiesz jakie obszary / pola musi przedstawiać SBMC, co każdy z nich oznacza (co powinno być w nim ujęte / opisane)

Wgląd: potrafisz wyjaśnić zależności / relacje pomiędzy poszczególnymi polami (zawartością pól) SBMC

Umiejętność: umiesz opisać przedsiębiorstwo społeczne za pomocą SBMC

Nastawienie: jesteś przekonany do opisywania przedsiębiorstwa społecznego za pomocą SBMC



Czas trwania

60 minutes

Narzędzia

[SWARTHMORE](#)

[SOCIAL ENTERPRISE INSTITUTE](#)

[SOCIAL BUSINESS DESIGN](#)

[MURAL](#)

[BUSINESS MODEL TOOLBOX](#)

[PARADIGM](#)

[The Canvas Revolution](#)

[Jak przygotować dobry BMC?](#)

[BMC](#)

[Jak założyć i prowadzić PS](#)


WAŻNE: Sugerujemy pracę z internetową wersją Canvas, dlatego konieczne będzie zapewnienie uczestnikom dostępu do tabletów lub laptopów! Można także pracować na drukowanym płótnie.

Watermark

Szczegółowy projekt sesji

Time	Instructions	Materials
5 min.	<p>OTWARCIE</p> <p>Zainteresuj - powiedz uczestnikom, że będziecie rozmawiać na temat uproszczonego BIZNESPLANU czyli Modelu Biznesu Społecznego przedstawionego za pomocą prostej dużej tabeli - płachty - canva.</p> <p>Zapytaj ich jak rozumieją to wyzwanie. Zapisz odpowiedzi.</p> <p>Potrzeba - Wyjaśnij uczestnikom potrzebę nowego podejścia do Modeli Biznesowych wynikających z ciągłych zmian.</p> <p>Czas - poinformuj uczestników, że sesja trwa 45 minut.</p> <p>Reakcja - Wiesz się, czym jest SBMC i do czego może się przydać. Słuchaj uważnie, zadawaj pytania i daj innym przestrzeń.</p> <p>Cele - Poinformuj uczestników o celach edukacyjnych tej konkretnej sesji.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Tablica, markery post-it-y</p> <p>Lub</p> <p>Wirtualna lub elektroniczna wersja SBMC</p> <p>Np.: z jednej z w/w stron - serwisów www</p>
15 min	<p>POLA CANWY</p> <p>Przedstaw krótko opis i znaczenie każdego z 14 pól SBMC. Pozwól na pytania. Wymuszaj ich zadawanie. Do każdego pola podaj przykłady w kontekście kilku biznesów społecznych.</p> <p>Korzystaj z opisu pól np.: na SWARTH MORE - https://socialbusinessmodelcanvas.swarthmore.edu/</p> <p style="text-align: center;">Watermark</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Wirtualna lub elektroniczna wersja SBMC</p> <p>Np.: z jednej z w/w stron - serwisów www</p>
30 min.	<p>WYPEŁNIANIE CANVY</p> <p>Istnieją różne sposoby na rozpoczęcie procesu wypełniania SBMC.</p> <p>Można zacząć od:</p> <p>1) POMYSŁU - zacznij od zdefiniowania propozycji wartości dla konkretnego segmentu klientów.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Wirtualna lub elektroniczna wersja SBMC</p>

Time	Instructions	Materials
	<p>2) Potencjalni / istniejący KLIENCI - zacznij od segmentu klientów i zapytaj, jaką propozycję wartości dostarczasz / mógłbyś im dostarczyć i w jaki sposób.</p> <p>3) ZASOBY - Zacznij zastanawiać się, jakie kluczowe zasoby (kompetencje, doświadczenia, zasoby rzeczowe, finansowe itp.) posiadasz Ty lub Twoi partnerzy i na tej podstawie opracuj ofertę dla konkretnej grupy klientów.</p> <p>Nie ulegaj pokusie, aby zacząć wypełniać płótno od lewej do prawej! Zacznij od elementów Rynek i Wartość (najważniejsze elementy)</p> <p>Podważaj swoje założenia w trakcie pracy. Skąd wiesz, że to co napisałeś w każdej części kanwy jest prawdą?</p> <p>Jakich dowodów potrzebowalibyście, aby sprawdzić swoje założenia?</p>	<p>Np.: z jednej z w/w stron - serwisów www</p> <p>Wirtualna lub elektroniczna wersja SBMC</p> <p>Np.: z jednej z w/w stron - serwisów www</p>
5 min.	<p>OGLĄD CAŁOŚCI CANVY</p> <p>Po zakończeniu podsumujcie i zastanówcie się nad całym powstałym obrazem SBMC.</p> <p>Zbadajcie powiązania i kompromisy pomiędzy poszczególnymi częściami polami SBMC</p> <p>Czy ogólny obraz jest wiarygodny? Czy są rzeczy, do których należy powrócić lub pomyśleć o nich inaczej?</p> <p>Co więcej, karteczki samoprzylepne / elektroniczne canvy są przydatne, ponieważ można je łatwo wymazać lub zmodyfikować.</p> <p>Warto używać różnych kolorów dla różnych propozycji wartości i segmentów klientów czy dla różnych wersji i koncepcji.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Tablica</p> <p>Papier, ołówki/długo pisy</p> <p>Wirtualna lub elektroniczna wersja SBMC</p> <p>Np.: z jednej z w/w stron - serwisów www</p>
5 min.	<p>ZAKOŃCZENIE</p> <p>Poinformuj uczestników, kiedy odbędzie się następne spotkanie i czym będziecie się zajmować.</p>	<p>Prezentacja</p>



3. Praca nad rozwiązywaniem problemów za pomocą SBMC (np.: zmiany rynkowe, zmiany preferencji klientów, nowe potrzeby, etc.)

Szczegółowy projekt sesji

NFE PROGRAM: COEUR COURAGE

TARGET AUDIENCE: age 16-30

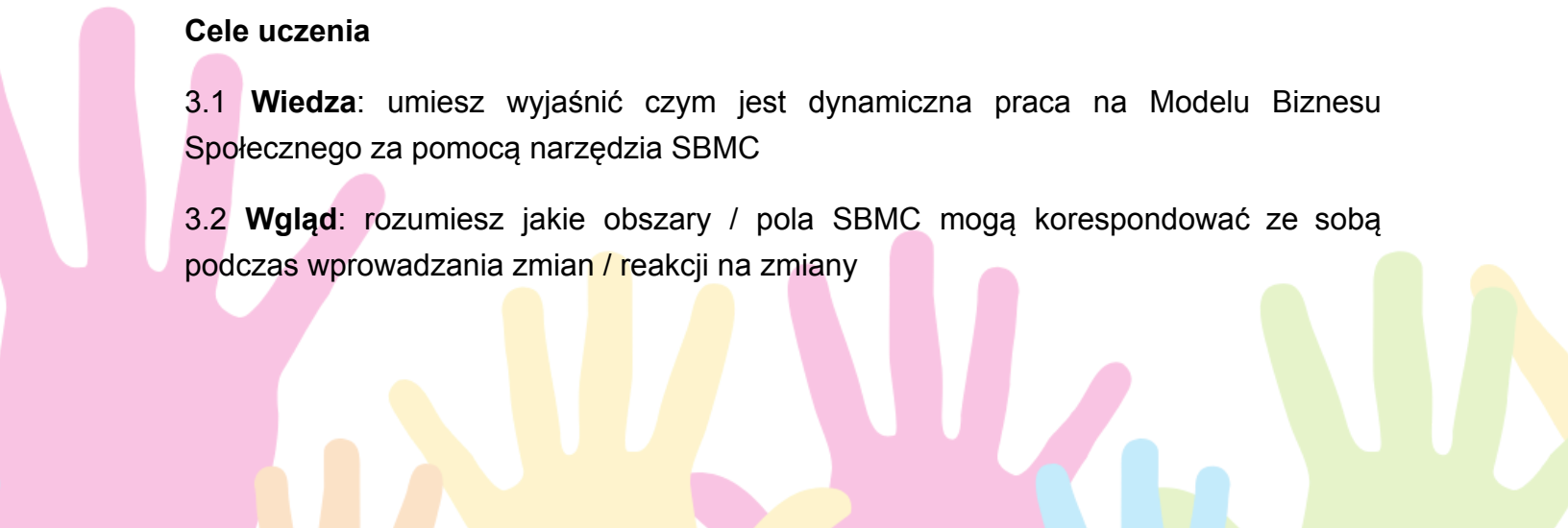
Opis

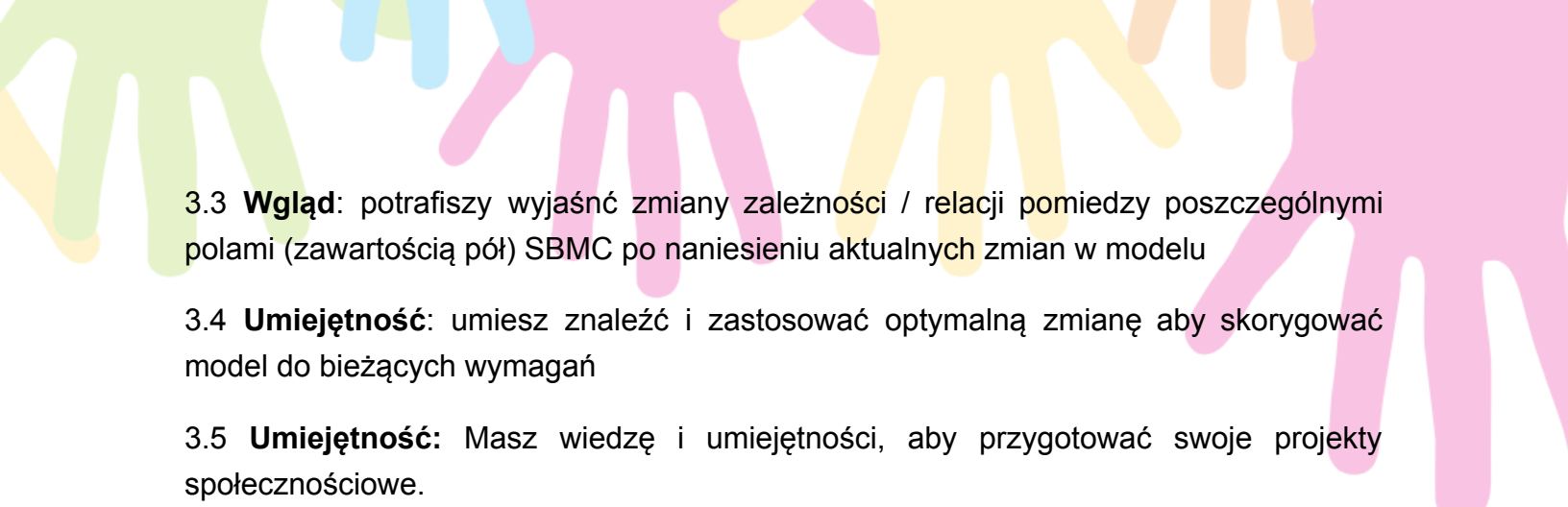
Podczas tej sesji wyjaśniamy, na czym polega dynamiczna praca na SBMC. Canva może służyć jako ilustracja - zapis zmian które historycznie się już się wydarzyły jak również do planowania i wdrażania zmian przyszłych. W każdym z tych przypadków t.j.: reakcji na zmiany lub samodzielnym inicjowaniu zmian (np.: innowacji) korzystanie z Canvy ułatwia zarządzanie. Ćwiczenie wprowadzania zmian / modyfikacji do działającego biznesu społecznego i wpisywanie go do SBMC pozwala na wzrost elastyczności przedsiębiorstwa oraz tym samym poprawę jego odporności na zmienność. Managerom zaś oraz pracownikom uświadamia potrzebę / konieczność zmian. Podsumujemy zalety i wady wykorzystywania SBMC.

Cele uczenia

3.1 **Wiedza:** umiesz wyjaśnić czym jest dynamiczna praca na Modelu Biznesu Społecznego za pomocą narzędzia SBMC

3.2 **Wgląd:** rozumiesz jakie obszary / pola SBMC mogą korespondować ze sobą podczas wprowadzania zmian / reakcji na zmiany





3.3 **Wgląd:** potrafisz wyjaśnić zmiany zależności / relacji pomiędzy poszczególnymi polami (zawartością pól) SBMC po naniesieniu aktualnych zmian w modelu

3.4 **Umiejętność:** umiesz znaleźć i zastosować optymalną zmianę aby skorygować model do bieżących wymagań

3.5 **Umiejętność:** Masz wiedzę i umiejętności, aby przygotować swoje projekty społecznościowe.

3.6 **Nastawienie:** Jesteś gotów zastosować nabytą wiedzę w swoim projekcie społecznym.

Czas trwania

60 minuty

Narzędzia

„Building Social Business” noblisty Muhammada Yunusa.

[Building Social Business: The New Kind of Capitalism That Serves Humanity's ... - Muhammad Yunus - Google Książki](#)

„A World of Three Zeroes” noblisty Muhammada Yunusa.

<https://www.obserwatorfinansowy.pl/bez-kategorii/rotator/lista-marzen-muhammada-yunusa/>

WAŻNE: Sugerujemy pracę z internetową wersją Canvas, dlatego konieczne będzie zapewnienie uczestnikom dostępu do tabletów lub laptopów! Można także pracować na drukowanym płótnie.

Szczegółowy projekt sesji



Time	Instructions	Materials
5 min.	<p>OTWARCIE</p> <p>Zainteresuj - powiedz uczestnikom, że będziecie rozmawiać na temat konieczności wprowadzenia zmian do poprzednio opracowanego przez nich Modelu Biznesu Społecznego na SBMC</p> <p>Zapytaj ich jak czują się z tym wyzwaniem. Zapisz odpowiedzi.</p> <p>Potrzeba - Wyjaśnij uczestnikom potrzebę nowego podejścia / zmiany / innowacji w opracowanym Modelu Biznesowym wynikającego z konkretnej zmiany (np.: znaczącej podwyżki kosztu kluczowego materiału lub energii / paliw)</p> <p>Czas - poinformuj uczestników, że sesja trwa 45 minut.</p> <p>Reakcja - Dowiedz się że na każdą akcję można znaleźć reakcję - kontr-akcję tak aby zmieniając model biznesowy - zachować Ciągłość Działania Firmy i jej Wpływ na Otoczenie (Firma Społeczna). Słuchaj uważnie, zadawaj pytania i daj sobie nawzajem przestrzeń.</p> <p>Cele - Poinformuj uczestników o celach edukacyjnych tej konkretnej sesji.</p>	<p><u>Prezentacja</u></p> <p>Tablica, markery post-it-y</p> <p>Lub</p> <p>Wirtualna lub elektroniczna wersja SBMC</p> <p>Np.: z jednej z w/w stron - serwisów www</p>
10 min	<p>REWOLUCJA</p> <p>Przedstaw krótko kilka przykładowych ciosów rynkowych które mogą w krótkim czasie zniszczyć Firmę Społeczną.</p> <p>Wymuś zgłoszenie przez Uczestników kilkudziesięciu innych ciosów które mogą stać się śmiertelne dla Firmy Społecznej.</p> <p>Do każdego pola SBMC podaj przykłady możliwych “ciosów zewnętrznych i wewnętrznych” w kontekście kilku biznesów społecznych. Postarajmy się wpisywać zarówno zmiany mogące zagrozić firmie społecznej jak i zmiany dające dodatkowe szanse na ZYSK w tym ZYSK SPOŁECZNY (np.: zwiększenie ilości imigrantów)</p> <p>Korzystaj z opisu pól np.: na SWARTH MORE - https://socialbusinessmodelcanvas.swarthmore.edu/</p>	<p><u>Prezentacja</u></p> <p>Wirtualna lub elektroniczna wersja SBMC</p> <p>Np.: z jednej z w/w stron - serwisów www</p>
10 min.	<p>SCENARIUSZE</p> <p>Istnieją różne sposoby na rozpoczęcie modyfikowania SBMC pod wpływem</p>	<p><u>Prezentacja</u></p> <p>Wirtualna</p>

Time	Instructions	Materials
	<p>zmian wprowadzonych przez REWOLUCJE.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Analizujemy kolejno możliwości zmiany w każdym z pozostałych pól (np.: drastycznie podwyższono koszty energii elektrycznej - oprócz szukania tańszych źródeł energii elektrycznej, przyglądamy się innej technice / technologii wypieku / ogrzewania, zmianie lokalizacji biznesu, zmianie modelu biznesowego np.: na franczyzę) 2) Analizujemy dogłębnie możliwości zmian - wprowadzenia kontrrewolucji w danym polu. (np.: prąd elektryczny będziemy sami produkować i magazynować aby jego koszt był tańszy, dodatkowo będziemy go odsprzedawać) <p>Po wprowadzeniu każdej kontr-zmiany omawiamy czy i w jakiej mierze wprowadza ona zmiany w pozostałych polach.</p> <p>Omówmy kilka zmian które mogą być zagrożeniem i kilka zmian które mogą być szansą na rozwój Przedsiębiorstwa Społecznego.</p>	<p>lub elektroniczn a wersja SBMC</p> <p>Np.: z jednej z w/w stron - serwisów www</p> <p>Wirtualna lub elektroniczn a wersja SBMC</p> <p>Np.: z jednej z w/w stron - serwisów www</p>
10 min.	<p>OGLĄD CAŁOŚCI CANVY</p> <p>Po zakończeniu podsumujcie i zastanówcie się nad całym powstałym obrazem dynamicznych zmian w SBMC pod wpływem wprowadzanych zmian a potem wprowadzanych kontr-działań.</p> <p>Najlepiej zaznaczcie strzałkami na printscreenach kolejność i miejsca zmian i kontr-działań.</p> <p>Omówcie powiązania i kompromisy pomiędzy poszczególnymi zmianami.</p> <p>Czy są rzeczy, do których należy powrócić lub pomyśleć o nich inaczej?</p> <p>Przeanalizujmy jak zmieniała się CANVA i jak te zmiany mogły mieć wpływ na najważniejsze pola modelu (Wartość dla Klienta - Wizję / Misję)</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Tablica</p> <p>Papier, ołówki/długo pisy</p> <p>Wirtualna lub elektroniczn a wersja SBMC</p> <p>Np.: z jednej z w/w stron - serwisów www</p>
10 min.	<p>OGLĄD GLOBALNY CANVY</p>	<p>Prezentacja</p>

Time	Instructions	Materials
	<p>Zapoznaj się z kluczowymi założeniami Teorii Muhammada Yunusa - zawartymi w "A World of Three Zeros: The New Economics of Zero Poverty, Zero Unemployment, and Zero Net Carbon Emissions"</p> <p>Nad czym jeszcze warto zastanowić się w przygotowanym SBMC aby zbliżyć model do wizji TRZECH ZER.</p> <p>Zanotuj przykłady i propozycje.</p> <p>Co sądzisz o takiej Zmianie ?</p>	<p>Tablica</p> <p>Papier, ołówki/długopisy</p> <p>Wirtualna lub elektroniczna wersja SBMC</p> <p>Np.: z jednej z w/w stron - serwisów www</p>
5 min.	<p>TEST WIEDZY / BADANIE OPINII na temat stosowania SBMC</p> <p>Przyznanie Certyfikatów uczestnictwa</p>	Mentimeter lub inne narzędzie tego typu
5 min.	<p>ZAKOŃCZENIE</p> <p>Zapytaj Uczestników - JAK ODBIERAJĄ PRACĘ na SBMC ?</p> <p>Zanotuj uwagi i opinie.</p> <p>Poinformuj uczestników, kiedy odbędzie się następne spotkanie i czym będziecie się zajmować.</p>	Prezentacja

Watermark